**Contexte**

Dans le cadre du Contrat de Désendettement et de Développement (C2D) Éducation Formation, le ministère de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, avec l’appui technique du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) et l’Université Virtuelle de Côte d’Ivoire (UVCI), pilote la production d’un MOOC intitulé « L’entreprenariat en 10 questions ».

Ce MOOC particulier qui s’articule autour de 10 questions, met l’accent sur les retours d’expériences d’entrepreneurs locaux pertinents, et est destiné à l’ensemble des étudiants de la communauté universitaire de Côte d’Ivoire. Il a pour objectif principal de vous faire découvrir l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire, en vous présentant ses caractéristiques, ses avantages et ses difficultés. Il a également pour objectifs spécifiques de :

* Sensibiliser les étudiants ivoiriens à l’entrepreneuriat et à ses enjeux
* Leur faire découvrir la diversité des profils et des parcours d’entrepreneurs locaux
* Leur permettre de se situer sur la carte de l’entrepreneuriat et d’évaluer leur intérêt et leurs compétences pour cette voie
* Leur offrir la possibilité de se faire accompagner dans leur projet entrepreneurial s’ils le souhaitent

Cible :

* Les étudiants ivoiriens toutes disciplines confondues
* Les étudiants intéressés par l’entrepreneuriat ou curieux de connaître cette option
* Les étudiants disposant d’un accès à Internet et d’un temps suffisant pour suivre le MOOC

Objectif marketing et communication du MOOC:

* Attirer et fidéliser les étudiants ivoiriens intéressés par l’entrepreneuriat ou curieux de connaître cette option
* Leur permettre de s’inscrire à cette formation en ligne de qualité
* Leur offrir la possibilité de se faire accompagner dans leur projet entrepreneurial s’ils le souhaitent

**Plan de communication**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs de Communication** | **Actions** | **Canaux de Communication** | **Responsable** | **Calendrier** |
| **Objectif de Communication Général** | - Faire découvrir l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire - Sensibiliser aux opportunités et défis de l'entrepreneuriat | Site web de - Vidéo promotionnelle - Articles de blog sur le sujet - Infographies sur l'entrepreneuriat | Équipe de communication | 1semaine avant le lancement du MOOC |
| **Objectif Spécifique : Attirer et Fidéliser les Étudiants Intéressés par l'Entrepreneuriat** | - Annonces ciblées sur les réseaux sociaux - Campagne d'e-mail marketing - Affiches et flyers dans les campus universitaires | Facebook, Twitter, LinkedIn, E-mail | Équipe de communication | Dès le début de la campagne de promotion jusqu'à la clôture des inscriptions |
| **Objectif Spécifique : Faire Connaître le MOOC et Susciter l'Intérêt** | - Publication d'articles sur les avantages de suivre le MOOC - Témoignages d'étudiants ayant suivi le MOOC - Diffusion de la vidéo promotionnelle | Site web de l’entreprise chargée de la communication, réseaux sociaux, blog | Équipe de communication | Deux semaines avant le lancement du MOOC jusqu'à la date de clôture des inscriptions |
| **Objectif Spécifique : Inviter les Étudiants à S'Inscrire au MOOC** | - Envoi d'e-mails personnalisés avec le lien d'inscription - Création d'un formulaire d'inscription en ligne - Relances par e-mail pour les inscriptions en cours | E-mail | Équipe de communication | 3 semaines avant le lancement du MOOC jusqu'à la date de clôture des inscriptions |
| **Objectif Spécifique : Fournir des Contenus Préparatoires et Des Ressources Complémentaires** | - Diffusion de vidéos teasers avec des extraits d'interviews - Articles de blog sur les thèmes abordés dans le MOOC - Partage des témoignages d'entrepreneurs locaux | Site web de l’entreprise réseaux sociaux, blog des étudiants | Équipe de communication | Deux semaines avant le lancement du MOOC jusqu'à la date de clôture des inscriptions |
| **Objectif Spécifique : Assurer une Couverture en Direct du MOOC** | - Diffusion en direct des séquences de synthèse - Interviews d'étudiants ayant suivi le MOOC - Publication de photos et de citations inspirantes | Facebook Live, Twitter, Instagram Stories | Équipe de communication | Pendant toute la durée du MOOC |
| **Objectif Spécifique : Favoriser le Suivi Post-Événement** | - Publication d'articles récapitulatifs avec les principaux enseignements - Diffusion des vidéos des séquences enregistrées - Remerciements aux participants | Site web de l’entreprise, réseaux sociaux | Équipe de communication de | 1 semaine après la clôture du MOOC |

Haut du formulaire

Bas du formulaire